



Par Christophe ROCA et Ludovic RANDU  
Animateurs du Syndicat Mixte de l'Oise Picarde

# Les 3 types de recherche

**Il est courant de considérer qu'il y a 3 types de recherche :**

**- Recherche passive (newsletter, RSS,...)**

L'information est poussée vers l'internaute.

**- Recherche active par navigation (Annuaire)**

Elle consiste à «parcourir» le Web, à surfer de site en site, de lien en lien.

Elle est surtout utile pour les recherches très générales.

**- Recherche active par interrogation (Moteurs de recherche)**

Il s'agit de poser directement sa question, sans surfer, à la recherche de l'information.

Cette recherche peut être formulée de 3 façons différentes :

- par interrogation basée sur une liste de mots : recherche simple (un mot ou une expression)

- par interrogation booléenne : recherche avancée par combinaison de mots ou expression, insertions de conditions à respecter pour la réponse...

- par interrogation en langage naturel : la formulation ne se fait plus par mot-clé mais est exprimée de façon identique à une question posée dans la vie «normale».

*Par exemple : comment faire une recherche avancée ?*



# Comprendre ce qu'est un annuaire.

**Les annuaires sont des répertoires (listes) de sites de l'Internet organisés en catégories, voire en sous-catégories, rubriques et sous-rubriques de taille décroissante : du plus général au particulier. Ceci facilite la navigation qui se fait naturellement «en entonnoir».**

## **Caractéristiques des annuaires :**

- Classification des sites par catégorie, sous-catégorie, ...
- Accès aux sites par liens hypertextes
- Classification réalisée par des hommes
- Spécialisé dans un domaine ou non
- Recherche par navigation (en « entonnoir »)

Les sites sont présentés dans les annuaires sous une forme synthétique qui comprend une catégorie, un titre court, une description.

## **Plus généralement, la recherche via un annuaire permet :**

- d'explorer un sujet,
- de trouver des sites ressources dans un domaine,
- de trouver des sites similaires.

# Pour et contre l'annuaire.

## Avantages :

- Cohérence et qualité des recherches
- Réalisation de recherches en « entonnoir »
- Des résultats qualitatifs

## Inconvénients :

- Nombre de sites limité
- Actualisation lente

La recherche d'informations sur un annuaire est facile. C'est la raison pour laquelle elle est surtout prisée des surfeurs débutants.


Cependant, la formulation des requêtes est plus limitée que sur les moteurs de recherche.

Les principaux annuaires sont Yahoo, Lycos, Dmoz.

<http://fr.dir.yahoo.com/>

<http://www.recherche.lycos.fr/annuaire/>

<http://www.dmoz.org/World/Fran%C3%A7ais/>



The image shows two search engine interfaces. The top one is Yahoo! Search, with the text 'Annuaire des sites francophones de Yahoo! France' and a search bar containing 'dmoz open directory project'. The bottom one is Lycos, with the text 'Top: World: France' and a search bar. The Lycos interface also shows a sidebar with various categories like 'Régional', 'Actualité', 'Arts', 'Boutiques en ligne', 'Commerce et électronique', 'Enfants et ados', 'Formation', 'Informatique', 'Internet', and 'Usenet.fr.bienven'.



# Exercice annuaire.

**Sur l'annuaire de Yahoo !**

**Rechercher le site du Conseil Régional de Picardie *seulement par navigation***

**Même recherche sur Lycos**

**Même recherche sur Dmoz**



# Exercice annuaire.

**Sur l'annuaire de Yahoo !**

**Rechercher le site du Conseil Régional de Picardie *seulement par navigation***

**[http://fr.dir.yahoo.com/Exploration\\_geographique/Pays/France/Institutions\\_et\\_politique/Collectivites\\_locales/Conseils\\_regionaux/](http://fr.dir.yahoo.com/Exploration_geographique/Pays/France/Institutions_et_politique/Collectivites_locales/Conseils_regionaux/)**

**Même recherche sur Lycos**

**[http://www.lycos.fr/dir/Institutions\\_\\_Societe/Administration\\_et\\_service\\_public/Administrations\\_locales\\_et\\_prefectures/Picardie/](http://www.lycos.fr/dir/Institutions__Societe/Administration_et_service_public/Administrations_locales_et_prefectures/Picardie/)**

**Même recherche sur Dmoz**

**[http://www.dmoz.org/World/Fran%C3%A7ais/R%C3%A9gional/Europe/France/R%C3%A9gions/Picardie/Institutions\\_et\\_administrations/](http://www.dmoz.org/World/Fran%C3%A7ais/R%C3%A9gional/Europe/France/R%C3%A9gions/Picardie/Institutions_et_administrations/)**



# Comprendre ce qu'est un moteur de recherche.

**Les moteurs de recherche sont des programmes (outils) qui sont assistés par des robots.**

Ils scrutent le contenu du Web à la recherche de pages nouvelles. Le contenu des pages est analysé et stocké dans de larges index à l'aide de mots-clés.

Les moteurs de recherche se composent en 3 parties : un robot, une base de données, un outil de recherche.

Chaque moteur de recherche a ses caractéristiques propres.

Les facteurs différenciant sont : la taille de la base de données, l'intervalle de mise à jour des données, les différentes possibilités de recherche.

## **Comment fonctionne le moteur de recherche ?**

Lorsque l'internaute saisit un mot-clé dans le formulaire proposé, le moteur va rechercher les sites dont les mots-clés enregistrés correspondent. Une fois le «lot» de sites contenant le terme demandé identifié, le moteur classe les pages par ordre de pertinence, selon un ordre et un algorithme (basé sur certains critères de tri) qui lui est spécifique.

**Moteur = robot + BDD + outil de recherche**

# Pour et contre le moteur de recherche.

## Avantages :

Réalisation de recherches pointues  
Formulation précise de la recherche  
Mises à Jours des sites rapides  
Limitations linguistique, géographique, chronologique,



## Inconvénients :

Chaque moteur de recherche a ses facteurs propres (taille des BDD, intervalle des MAJ, possibilités de recherche, algorithme, ..).  
Trop de résultats d'où un tri nécessaire

Les moteurs offrent de meilleures possibilités de recherche que les annuaires. En effet, la formulation de la recherche peut être très précise : être composée de plusieurs mots, exclure certains mots, porter sur des adresses de site ou des titres. En plus des moteurs généralistes, il existe maintenant de nombreux moteurs de recherche spécialisés dans une discipline donnée, ou pour un type de document particulier (images, vidéos,...).

**Les principaux moteurs de recherche sont Google, Yahoo et MSN Search**

<http://fr.yahoo.com/>

<http://fr.msn.com/>

<http://www.google.fr/>



# Exercice Moteurs de recherche.

**Sur le moteur de recherche Yahoo !  
Rechercher le site de Picardie En Ligne**

**Même recherche sur MSN Search**

**Même recherche sur Google**



# Exercice Moteurs de recherche.

## Sur le moteur de recherche Yahoo ! Rechercher le site de Picardie En Ligne

### [Picardie en ligne : Accueil](#)

16.05.08, >> Web 2.0 : Picardie en Ligne cité en exemple ... Picardie en ligne est une initiative de la région Picardie, Union européenne ...

[www.picardie-en-ligne.fr/](http://www.picardie-en-ligne.fr/) - 19k - [En cache](#) - [Pages similaires](#) - [À noter](#)

## Même recherche sur MSN Search

### [Picardie en ligne : Accueil](#)

Services Géolocalisation Près de chez vous ! Grâce à la carte interactive, vous pouvez trouver l'EPN le plus proche de chez vous. Vous pourrez donc trouver toutes les ...

[www.picardie-en-ligne.fr](http://www.picardie-en-ligne.fr) - [Page en cache](#)

## Même recherche sur Google

### [Picardie en ligne : Présentation](#)

Picardie en Ligne, c'est plus de 140 points d'accès gratuits au web et des ... Toutes les salles Picardie en Ligne vous proposent de véritables animations. ...

[www.picardie-en-ligne.fr/presentation](http://www.picardie-en-ligne.fr/presentation) - [En cache](#)

**Mot-clé = mot du texte, titre du site, de l'adresse de la page Web**

Des mots suffisamment précis sur les moteurs :

- éviter les termes trop généraux pour ne pas de générer trop de «bruit»
- choisir des termes spécifiques, quitte à élargir ensuite la requête.

Attention au nombre de mots :

- un seul mot peut suffire,
- plus il y a de mots, plus la question se restreint, essayer de ne pas dépasser 3 mots.

Attention au type de mots :

- choisir de préférence des noms,
- évité les autres mots (verbes, adjectifs, adverbes, pronoms)

Attention à l'ordre des mots (selon les moteurs) :

- quels mots-clés sont prioritaires ?
- commencer par les mots les plus importants

Attention à les saisir correctement (selon les moteurs) :

- en minuscules ou en majuscules
- avec la bonne orthographe et sans faute(s) de frappe
- en respectant le caractère accentué ou non des lettres
- en respectant le nombre : au singulier ou au pluriel

# Les opérateurs booléens

**Pour préciser, affiner une recherche utiliser les opérateurs booléens :**

**« et », « + » :**

Ex : Information et Internet

**Résultat : les réponses contiendront obligatoirement les mots «information» et «internet». C'est la meilleure façon d'affiner un résultat.**

**« ou », :**

Ex : Information ou Internet

**Résultat : les réponses contiendront soit information, soit internet.**

**Il permet d'utiliser des synonymes dans une recherche.**

**« sauf », « - » :**

Ex : Recherche et Information sauf Internet

**Résultat : les réponses contiendront le mot recherche, le mot information, mais pas le mot internet.**

**Les guillemets « » :** les phrases ou expressions entières

Ex : « loi sur l'économie numérique »

**Mettre une expression (groupe de mots) ou une phrase entre guillemets indique que les résultats doivent comporter l'expression exacte.**

## Avec un moteur de recherche :

Rechercher des informations sur la place Saint-Michel de Paris.

Rechercher de l'information sur le TITANIC

Rechercher la météo des prochains jours sur Amiens

Rechercher le programme télé de ce soir

Rechercher le classement actuel du championnat de France de rugby

Rechercher une image de Beethoven

Rechercher la recette de la ficelle picarde

Rechercher la bande-annonce du film des Ch'tis

Rechercher l'horaire du prochain vol « Beauvais->Marseille »

Rechercher l'horoscope du signe Lion d'aujourd'hui

Rechercher des image de la Tour Eiffel

Rechercher l'itinéraire en voiture pour Beauvais -> Toulon

Recherche le programme de la semaine de votre Cinéma

Rechercher sur le site [www.picardie-en-ligne](http://www.picardie-en-ligne) la page de votre EPN