

LES MOTEURS DE RECHERCHE

Les moteurs de recherches

Un moteur de recherche est un programme comparable à une base de données constitué des sites, pages et mots présent sur Internet.
Nous nous attarderons sur le moteur de recherche Google : www.google.fr

Les annuaires

Un annuaire est comparable aux pages jaunes et il est composé uniquement de sites Internet qui ont été placés par thématiques
Exemples d'annuaires généralistes : www.yahoo.fr ; www.lycos.fr, www.dmoz.com mais Google propose son propre service d'annuaire.

Les métas moteurs de recherches

Ce sont des programmes qui vont consulter plusieurs moteurs de recherche et vous proposeront les résultats obtenus.
Exemples : Kartoo

FONCTIONNEMENT

Le référencement

C'est ce qui vous permet aux créateurs de mettre leurs sites Internet d'être intégré à une base de données d'un site Internet.
Par exemple, si aujourd'hui Google est le moteur de recherche le plus performant, c'est aussi parce qu'il propose de réaliser un référencement gratuit.

Les opérateurs booléens

Vous pourrez faire des recherches sur ceux-ci. Nous nous contenterons par la suite de vous indiquer les plus utilisés et les plus pertinents pour une recherche avec Google. Même si Google propose un outil de

Les guillemets : " " : Permettent d'indiquer que vous désirez faire une recherche sur l'expression exacte comprise entre ces guillemets.

Le + : permet de chercher 1 mot + 1 mot + 1 mot.... Il faut que le signe touche le mot qui le suit.

Le moins : - : permet d'indiquer que vous désirez exclure de vos recherches tel ou tel terme.

Principe DE BASES DE GOOGLE

Inclusion automatique

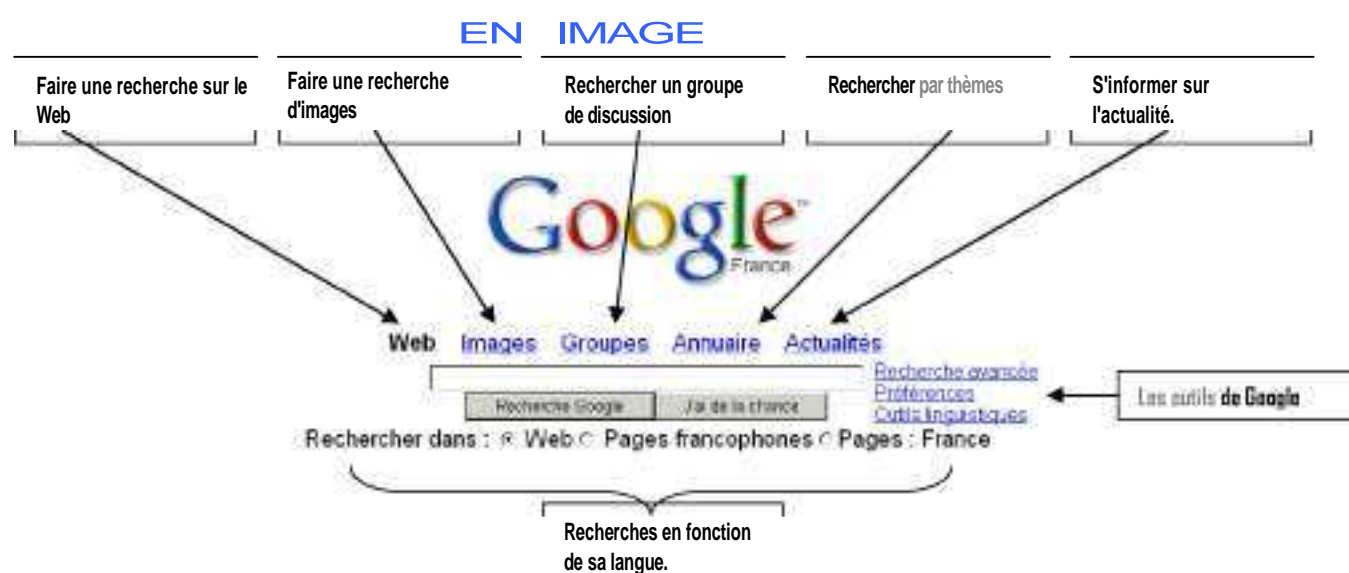
Lorsque vous réalisez une recherche multicritères, Google se charge d'inclure l'opérateur booléen « ET » qui permet d'associer entre eux les termes de votre recherche.

Non respect de la case

La case est tout simplement la différence en minuscules et MAJUSCULES. Google proposera les mêmes résultats que vous écriviez en minuscules ou en majuscule.

Non respect des accents

Que vous écriviez avec ou sans accents, Google ne prendra pas en compte les mots accentués.



LES MOTEURS DE RECHERCHE

Résultats d'une recherche « Web »

Lorsque vous lancez Google, vous pouvez indiquer les termes de votre recherche puis cliquer sur « Recherche Google ». Vous accédez alors à une liste de résultats..

Explications :

The screenshot shows the top of a Google search results page for the query 'Informatique'. Annotations point to the following elements:

- Number of results displayed on the page:** Points to 'Résultats 1 - 10 sur un total d'environ 40 600 000 pour Informatique. (0.05 secondes)'. The number '10' is circled in red.
- Total number of Internet pages found:** Points to '40 600 000'.
- Search time:** Points to '(0.05 secondes)'. The number '0.05' is circled in red.
- Commercial links corresponding to the search:** Points to the 'Lien commercial' label above the first result.
- Link to access the proposed site:** Points to the URL 'www.buycentral.fr'.
- Summary of the content of the site or of the Internet page:** Points to the title and snippet of the first result: 'Comment ça marche? [l'informatique] - CCM - L'encyclopédie...'. The text 'Comment ça marche?' is circled in red.
- Internet address of the page or site:** Points to the URL 'www.buycentral.fr'.
- Cache:** Points to the 'En cache - Pages similaires' link.
- Pages similar to the term(s) indicated:** Points to the 'Pages similaires' link.
- Page weight in Ko (kilo-Octet):** Points to the '54K' value.
- Last update date:** Points to the date '2 fév 2005'.

Affiner votre recherche

Une fois lancée votre recherche, si les résultats obtenus sont trop nombreux ou ne correspondent pas à votre envie, vous pouvez lancer les recherches avancées. A partir de ce moment, de nombreuses choses sont possibles...

The screenshot shows the Google Advanced Search interface with the following annotations:

- Les principaux opérateurs booléens disponibles facilement:** Points to the search criteria dropdown menu.
- Rechercher en fonction d'une langue:** Points to the 'Langue' filter.
- Format de fichier (formats les plus répandus sur le net):** Points to the 'Format de fichier' filter.
- Date des mises à jours...:** Points to the 'Date' filter.